

3. Мухаметзянова Г.В. Профессиональное образование как фактор развития инновационной экономики // Известия Российской академии образования. 2009. № 4. С. 68–77.
4. Роберт И.В. Основные направления развития отечественной системы информатизации образования // Информационные технологии в проектировании и производстве. 2008. № 1. С. 7–12.

### ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

*Г.П. Колышницина, директор  
Кировского торгово-экономического  
техникума*

В современном российском обществе прослеживаются изменения социально-экономических, гуманистических и интеллектуальных устоев. Динамические преобразования, начавшиеся на рубеже XX–XXI вв., затронули все его уровни и сферы и привели к смене социальных установок пользователей услуг различного рода и в первую очередь торговой сферы.

Система среднего профессионального образования в последнее время радикально меняется. Прежде всего, либеральная модель хозяйствования предполагает повышение экономической эффективности торговли, ее более полное включение в рыночный механизм, что требует учета большего числа социальных факторов, влияющих на успех торговли, а это не может не сказаться и на подготовке специалистов для данной сферы.

Кроме того, отечественная система среднего профессионального образования претерпевает изменения вследствие его присоединения к Болонскому процессу, результатом которого должно стать включение в мировое образовательное пространство. В рамках перехода на государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования нового поколения особое внимание уделяется формированию общекультурных компетенций и особенно коммуникативной культуры. Дальнейшая профессиональная деятельность выпускников средних профессиональных учебных заведений торговой сферы предполагает развитие умения общаться в поликультурном пространстве.

Учебно-воспитательная система современных средних профессиональных учебных заведений должна включать разработку и внедрение новых методик поликультурного воспитания молодежи. Особое внимание следует уделять учету специфики социальной среды региона: национальной, религиозной, а также ее половому, возрастному составу.

Решению данной сложной задачи способствует экспериментальная деятельность Кировского торгово-экономического техникума по формированию основ

поликультурного общения, направленная на синтез учебной, воспитательной и научной работы в рамках студенческих научных обществ.

Студенческие научные общества в системе средних профессиональных учебных заведений – это объединения, с одной стороны, ведущие целенаправленную деятельность, а с другой – дающие возможность студентам проявить свою инициативу, реализовать интeресы.

Наличие конфликтных ситуаций в сфере обслуживания на почве межнациональных и межконфессиональных отношений актуализирует необходимость акцентирования внимания на изучении особенностей организации торговли и потребительского спроса у различных этноконфессиональных групп населения.

В рамках экспериментальной проверки эффективности использования форм и методов работы по развитию умения поликультурного общения апробирован следующий комплекс:

- использование методов научного исследования студентами данной проблемы (анкетирование, изучение специальной литературы и архивных документов), оформление результатов в виде научных статей и докладов;
- развитие коммуникативных качеств в условиях общения с представителями различных этноконфессиональных групп (участие в организации народно-религиозных праздников, например Сабантуй, Пасха, в вечерах народной культуры, национальных торговых выставках);
- метод наблюдения за особенностями поведения, общение с представителями различных этноконфессиональных групп в рамках специальных, краткосрочных экспедиций к местам компактного проживания различных этноконфессиональных групп региона;
- изучение фольклора, отражающего специфику организации торговли у различных этноконфессиональных групп;